



BANDO DI CONCORSO

Concorso fotografico #solstiziotralemura Monselice, Montagnana, 21 giugno 2016

Il Contest fotografico, relativo all'evento "Solstizio tra le mura" è ideato dal Corso di Alta Formazione "Montagnana e la memoria di Ezzelino: dalla ricerca storica al marketing, un percorso formativo tra storytelling e nuove tecnologie" e dal Master in Design dell'Offerta Turistica dell'Università degli Studi di Padova, in collaborazione con l'Associazione Culturale Reitia per Monselice e l'Associazione Murabilia per Montagnana.

Si ringraziano anche le Amministrazioni Comunali di Monselice e Montagnana per la preziosa collaborazione; Banca Mediolanum e Inggionlus per la sponsorizzazione dell'evento di Montagnana. Padova Eventi è Media Partner dell'iniziativa.

Finalità e tema del concorso

Il contest fotografico ha come obiettivo quello di immortalare con foto e video gli angoli più suggestivi delle città di Monselice e Montagnana e delle città murate che vogliono partecipare. I partecipanti potranno poi dividerli propri profili social usando l'hashtag ufficiale della serata #solstiziotralemura.

Destinatari

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i residenti in Italia e all'estero che hanno compiuto la maggiore età al momento dell'iscrizione. È possibile partecipare solo come singoli e non in gruppo.

Tempi di partecipazione

Il concorso inizierà il 21 giugno e finirà il giorno 3 luglio con la proclamazione del vincitore.

Modalità di partecipazione

Ogni partecipante può:

- scattare una foto delle mura medievali della sua città (nell'ambito della regione del Veneto);
- condividere la foto su Instagram con l'hashtag #solstiziotralemura e #solstizio seguito dal nome della sua città (#solstiziomonselice, attribuendo un nome al luogo in cui l'ha scattata);
- seguire il profilo di PadovaEventi su Instagram ([instagram.com/padovaeventi](https://www.instagram.com/padovaeventi)).

Votazione e vincitori

La giuria composta dai corsisti del Master in Design dell'offerta turistica e del Corso di Alta Formazione "Montagnana e la memoria di Ezzelino: dalla ricerca storica al marketing, un percorso formativo tra storytelling e nuove tecnologie" selezioneranno entro sabato 25 giugno quattro fotografie finaliste (2 di Monselice, 2 di Montagnana), che verranno pubblicate domenica 26 giugno sul profilo Instagram di Padova Eventi.

Dal giorno di domenica 26 giugno a venerdì 1 luglio gli utenti potranno votare le quattro foto finaliste al seguente link: [instagram.com/explore/tags/finalistesolstiziotralemura](https://www.instagram.com/explore/tags/finalistesolstiziotralemura). La foto vincitrice verrà proclamata il giorno 1 luglio e verrà contattato il vincitore che potrà ritirare il premio domenica 3 luglio presso il Museosanpaolo. Museo della Città di Monselice in occasione della Festa dei Musei.

Premi

Il vincitore sarà premiato con prodotti tipici di Monselice e Montagnana.

Disclaimer e utilizzo foto

La pubblicazione delle foto non impegna in alcun modo gli organizzatori e le associazioni collaboratrici verso gli autori delle stesse.

Le foto contrassegnate dall'hashtag #solstiziotralemura potranno essere riutilizzate dagli organizzatori e le associazioni collaboratrici e pubblicate sul sito o i profili social con finalità istituzionali di promozione turistica. L'autore della foto ne manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e in ogni riutilizzo gli saranno attribuiti i credits di paternità.

I finalisti e il vincitore saranno contattati dallo staff con un commento su Instagram alla foto selezionata, chiedendo di mettersi in contatto con gli organizzatori.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e consente il trattamento di dati personali.

Diritti e responsabilità dei partecipanti

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle fotografie presentate. Pertanto si impegna a sollevare gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie e di soggetti terzi.

Partecipando al concorso gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti.

Il Master in Design dell'offerta turistica ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri.

Copyright

Ogni autore conserva la proprietà delle foto inviate al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini agli organizzatori e alle associazioni collaboratrici che possono pubblicare e diffondere per fini promozionali, pubblicitari e divulgativi le immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore delle fotografie. In nessun caso gli organizzatori e alle associazioni collaboratrici, senza previo accordo con l'autore, potranno cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso. In caso di richiesta di uso delle immagini da parte di terzi, il contatto verrà inoltrato direttamente all'autore.

Responsabilità degli organizzatori

Gli organizzatori e alle associazioni collaboratrici non si assumono alcuna responsabilità per l'uso improprio o non autorizzato delle immagini pubblicate nei rispettivi siti da parte di terzi, né in caso di false dichiarazioni dei partecipanti, dati personali compresi. Inoltre declinano ogni responsabilità per i problemi tecnici, gli errori, le cancellazioni, il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle fotografie. Gli organizzatori e le associazioni collaboratrici non assumono responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi della legge 675/96 ("Legge sulla Privacy") e successive modifiche D.lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"). I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento previa richiesta via e-mail all'indirizzo info@reitia.org.

Accettazione del bando e delle sue condizioni

La partecipazione al concorso fotografico implica l'accettazione totale e senza riserve del presente bando. Per quanto non espressamente previsto dal presente bando, gli organizzatori si riservano la facoltà di decisione. All'atto di iscrizione al concorso i concorrenti autorizzano preventivamente ogni e qualsiasi ripresa radiofonica, televisiva e fotografica, senza avanzare nessuna pretesa economica.

Modifiche al bando

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del concorso. Le eventuali modifiche saranno segnalate sul sito internet reitia.org.

Contatti e informazioni

web: www.reitia.org e-mail: info@reitia.org

Ultimo aggiornamento: 20/06/2016.